

Videum Science Park, Almi Företagspartner
och Föreningen Digitri bjuder in till

digibrunch

mötesplats för digitala sektorn



Gamification

Magnus Stenbenke, Gamer och konnässör inom gaming och gamification, berättar hur näringslivet kan dra nytta av fenomenet gamification som spås bli en stor del av digitaliseringen.

Gamification, eller spelifiering som det också heter, är att använda samma sorts mekanik som speldesigners gör fast i en annan miljö än spel. Gamification är inte att skapa spel utan en teknik som används för att motivera, engagera och förstärka positiva beteenden. Gamification i affärssammanhang är det moderna sättet att engagera medarbetare, kunder och partners. Att trigga till önskade beteenden och därigenom förstärka verksamheter, öka lönsamhet och attraktionskraft.

Välkomna!

11 september
klockan 11.30–13.00
Videum Science Park
Framtidsvägen 18, Växjö

ANMÄLAN senast 7 september
videum.se/biljettkiosken

videum
science park

almi

Om du anmält dig men får förhinder
- kom ihåg att meddela oss så att vi
kan minska matsvinnet genom att ge
platsen till någon annan eller boka av
en portion. info@videum.se