



# digibrunch

*mötesplats för digitala sektorn*

## Digitala affärsmodeller

*Vissa företag lyckas att skapa enorma ekonomiska värden från dess användning av digitala teknologier (Tesla, Spotify, Facebook). Andra företag misslyckas. (Kodak, Blockbuster, Nokia). Vad är hemligheten bakom de framgångsrika verksamheterna?*

Forskningen visar att det inte är den digitala teknologin i sig som avgör utan hur den används, eftersom den finns att tillgå för alla på den öppna marknaden. För att lyckas måste användningen av digitala teknologierna aktivera vissa specifika verksamhetsmekanismer för att ge upphov till ekonomiskt värdeskapande. Föredraget kommer att specificera dessa värdeskapande mekanismer samt exemplifiera dem med verkliga företag. Efter presentationen kan valfria företag diskuteras med avseende på dessa aktuella och potentiella användning av digital teknologier.



**Darek Haftor** är professor i informatik vid Linnéuniversitetet samt forskningsledare vid "Gunilla Bradley Centre for Digital Business" ([lnu.se/en/gbc](http://lnu.se/en/gbc)). Han är specialiserad på hur användningen av digitala teknologier kan ge upphov till ekonomiskt värdeskapande.

**torsdag 4 maj**  
**klockan 11.30–13.00**  
**Hus Echo**  
**Videum Science Park,**  
**Framtidsvägen 18, Växjö**

**ANMÄLAN senast 2/5** på  
[videum.se/biljettkiosken](http://videum.se/biljettkiosken)

*Digibrunch ordnas i samarbete med*

**Almi Företagspartner,  
Linnéuniversitetet &  
Videum Science Park**

*En investering för framtiden*



EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala  
utvecklingsfonden