



klockan 12.00-13.30 fredag **20 november**
Mötesplats Delta
Framtidsvägen 16



forskarlunch

om sinnesmarknadsföring

Är det möjligt för ett varumärke att med hjälp av de fem sinnena utveckla sinnesupplevelser som påverkar kundernas köpbeslut?

Bertil Hultén är professor i sinnesmarknadsföring vid Ekonomihögskolan, Linnéuniversitetet. Han betraktas som en ledande pionjär inom området och bedriver forskning tillsammans med svenska företag och universitet såväl i Sverige som internationellt.

Presentationen kommer att behandla hur ett varumärke med hjälp av sensoriska stimuli - hur det ser ut, hörs, luktar, känns och smakar - uppfattas och påverkar köpare. Det handlar om påverkan på köparnas utvärdering och val av produkt eller varumärke liksom köparnas affektioner, kognitioner och faktiska beteende i samband med ett köp.

Vi bjuder på lunch.
Forskarlunchen är öppen
för alla intresserade.
Anmälan senast 17/11 på
videum.se/biljettkiosken

Forskarlunchen är denna gång öppen för såväl hyresgäster i Videum Science Park, intresserade studenter, universitetsanställda och övrigt näringsliv.

TID & DATUM klockan 12.00–13.30 fredag 20 november
PLATS Mötesplats Delta, Framtidsvägen 16, Växjö
KOSTNAD Ingen, men Videum bjuder på lunch, uteligen anmäld deltagare faktureras 200 kr.
ANMÄLAN senast 17/11 på www.videum.se/biljettkiosken

Välkomna!

Linnéuniversitetet 

videum
science park