



WORKSHOP FÖR FRAMTIDENS FÖRETAG

Attrahera Generation Z

Funderar ditt företag på hur ni ska kunna anpassa er för att attrahera framtidens kunder och medarbetare? Generation Z (födda tidigt 2000 tal) är en generation med helt andra krav och förväntningar än tidigare generationer.



Lär känna Generation Zs karaktär och få djupare insikter i deras drivkrafter. Utforma idéer som er verksamhet kan dra stor nytta av när ni planerar och rustar er för framtiden.

Studenter från Linnéuniversitetets Innovationmaster leder i denna workshop deltagarna i en öppen innovationsprocess. De utmaningar deltagarna definierar tillsammans med studenterna blir utgångspunkt för framtagandet av lösningar. Workshopen ger ert företag möjligheten att kombinera **träning i öppen innovationsmetodik** med att **bygga nätverk** och få insikter i hur företag kan **framtidspanpassas och attrahera Generation Z**.

En kort introduktion till den öppna innovationsmetodiken startar dagen som sedan övergår i en workshop med tankeutveckling för att skapa en bild av vilka trender, möjligheter och hot som är relevanta för Generation Z. Efter lunch ligger fokus på de utmaningar som definierats som viktigast under förmiddagen och att gemensamt fokusera på idéutveckling kring hur vi kan ta oss an utmaningarna och lösa problemen.

Dagen avslutas med att en referensgrupp från Generation Z ger feedback på våra idéer och slutsatser.

DATUM och TID

torsdag 17 mars kl 8.15-16.00

Vi bjuder alla deltagare på lunch.

PLATS

Videum, Framtidsvägen 14 i Växjö

KOSTNAD Ingen, men anmälan krävs.

ANMÄLAN senast 14 mars på

www.biljettkiosken.se/generationz

Begränsat antal deltagare.

Eventet hålls på engelska.

ARRANGÖR

Projekt Innovationslänken
för IT och industri i Kronoberg

SVAR PÅ DINA FRÅGOR

la Williamsson, ia@campusljungby.se

Innovationslänken

för IT och industri i Kronoberg



Linnéuniversitetet

