

WORKSHOP

Generation Z

– attrahera, rekrytera och behåll framtidens arbetskraft

Framtidens arbetskraft beräknas ha i snitt 18 jobb uppdelade på 6 karriärer. Med nya insikter och fördjupad kunskap kring generation Z kan vi ändå lyckas skapa en hållbar kompetensförsörjning för framtidens företag.



Denna workshop leds av Linnéuniversitetet och som representanter för generation Z (personer som växt upp efter millennieskiftet) deltar studenter från masterprogrammet "Innovation genom ekonomi, teknik och design". Workshopen är uppdelad i **två halvdagar** och ger ert företag möjligheten att kombinera träning i **öppen innovationsmetodik** med att **bygga nätverk** och **få insikter** i hur företag kan jobba med framtida kompetensförsörjning.

Dag 1 får vi en kort introduktion till den öppna innovationsmetodiken följt av gruppvis arbete med tankeutveckling för att skapa en bild av vilka trender, möjligheter och hot som är relevanta för generation Z.

Dag 2 ligger fokus på de utmaningar som definierats som viktigast under dag 1 och att gemensamt fokusera på idéutveckling kring hur vi kan ta oss an utmaningarna/lösa problemen.

Båda dagarna avslutas med att en referensgrupp från generation Z ger feedback på våra idéer och slutsatser.

DATUM och TID

Dag 1 torsdag **18 november** kl 13.15-16.15

Dag 2 fredag **19 november** kl 09.00-12.15

Eventet hålls på engelska.

PLATS

Videum Science Park

Framtidsvägen 14 i Växjö

ANMÄLAN

senast 15 november på

www.biljettkiosken.se/generationz

ARRANGÖR

Projekt Innovationslänken
för IT och industri i Kronoberg

SVAR PÅ DINA FRÅGOR

Ia Williamsson, ia@campusljungby.se

Innovationslänken

för IT och industri i Kronoberg